



Muzeum Narodowe we Wrocławiu/  
National Museum in Wrocław  
pl. Powstańców Warszawy 5  
50-153 Wrocław  
Polska/Poland

tel. +48 71 372 51 50/-51/-53  
(centrala/operator)  
+48 71 343 56 43  
(sekretariat/office)  
sekretariat@mnwr.art.pl

mnwr.art.pl



Fundusze Europejskie  
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Wrocław, dnia 29.01.2018

MN/MSW/ 381/18

**Wykonawcy, uczestniczący w postępowaniu  
wg wykazu poniżej  
Strona internetowa muzeum  
Tablica ogłoszeń**

**Dotyczy:** zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługi informacji i promocji Projektu pn. Projekt i wykonanie systemu wystawienniczego optymalizującego możliwości aranżacyjne działań ekspozycyjnych i innych typów prezentacji kulturalnych w Muzeum Sztuki Współczesnej, oddziale Muzeum Narodowego we Wrocławiu, ul. Wystawowa 1, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury.  
Nr postępowania: 19/2017.

#### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (tekst jednolity Dz.U. z 2017, poz. 1579 z późniejszymi zmianami) Zamawiający – Muzeum Narodowe we Wrocławiu informuje o:

##### 1) wyborze najkorzystniejszej oferty:

W przedmiotowym postępowaniu o udzielenia zamówienia publicznego złożono 5 ofert. Zamawiający jako najkorzystniejszą wybrał ofertę, złożoną przez firmę:

**Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa,**

z zaferowanymi parametrami:

- wartość brutto: 229 665,60 zł. (52,25 pkt. przy przyjętym kryterium cena oferty brutto 60%),
- koncepcja key visual projektu (24,00 pkt. przy przyjętym kryterium koncepcja key visual projektu 25%),
- działania marketingowe, niestandardowe (15 pkt. przy przyjętym kryterium działania marketingowe, niestandardowe 15%).

łącznie liczba punktów: 90,25.

Oferta wybranego Wykonawcy spełnia wymagania określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz ustawie Prawo zamówień publicznych i jest najkorzystniejsza w oparciu o kryteria oceny ofert ustalone i opisane w SIWZ.

W toku postępowania Zamawiający przeprowadził tzw. „procedurę odwróconą” określoną w art. 24aa ustawy Pzp.

Oddziały/Branches:  
Muzeum Etnograficzne/  
Ethnographic Museum  
ul. Traugutta 111/113, 50-419 Wrocław  
tel. +48 71 344 33 13,  
+48 71 342 12 67 (centrala/operator)

muzeumetnograficzne.pl

Panorama Racławicka/  
Panorama of the Battle of Racławice  
ul. Purkyniego 11, 50-155 Wrocław  
tel. +48 71 344 16 61/-62  
(centrala/operator)

panorama-raclawicka.pl

Muzeum Sztuki Współczesnej  
Pawilon Czterech Kopuł/  
The Museum of Contemporary Art  
The Four Domes Pavilion  
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław  
tel. +48 71 712 71 82 (sekretariat/office)

pawilonczterechkopul.pl

Poniżej przedstawiamy zestawienie Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdy kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Numer oferty	Nazwa i Adres Wykonawcy	Cena brutto	Punkty w kryterium „cena brutto” [C]	Punkty w kryterium „Konceptcja key visual projektu” [K]	Punkty w kryterium „Działania marketingowe, niestandardowe” [D]	Łączna ilość punktów [C] + [K] + [D]
1. + uzupełnienie	ERMAT GROUP Beata Mstowska, ul. Kucelińska42, 42-202 Częstochowa	258 281,43 zł.	46,46	14	10,75	71,21
2.	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	229 665,60 zł.	52,25	24	14,00	90,25
3.	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	200 000,00 zł.	60,00	2,5	8,25	70,75
4.	PROFILE Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	352 407,30 zł.	34,05	22,25	10,50	66,80
6.	HEVART SALES CONSULTING 41-219 Sosnowiec ul. Bohaterów Monte Casino 42/118	227 037,52 zł. <i>kwota poprawiona na podstawie art. 87 ust.2 pkt.2 ustawy PZP</i>	52,85	9,25	8,75	70,85

#### UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, Zamawiający w pierwszej kolejności dokonał czynności oceny złożonych ofert a następnie zbadał czy wykonawca, którego oferta została oceniona najwyżej jako najkorzystniejsza tj. uzyskała najwyższą ilość punktów, nie podlega wykluczeniu i spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) kryteriami wyboru oferty najkorzystniejszej były:

1. cena brutto (znaczenie 60% - maksymalna ilość punktów: 60)
2. koncepcja key visual projektu (znaczenie 25% - maksymalna ilość punktów: 25)
3. koncepcja działań marketingowych, niestandardowych (znaczenie 15% - maksymalna ilość punktów: 15)

#### Kryterium: cena brutto.

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60. Ilość punktów otrzymanych przez pozostałe oferty zostanie pomnożona przez wagę kryterium, tj. 60 z uwzględnieniem proporcjonalnego stosunku do najkorzystniejszej oferty wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty z najniższą ceną (Cn)}}{\text{Cena badanej oferty (Cb)}} \times 60$$

#### Kryterium: koncepcja key visual projektu.

Punkty w tym kryterium zostały przyznane, zgodnie ze SIWZ, na podstawie załączonego przez Wykonawcę do oferty opracowania pn „Konceptcja Key Visual Projektu”. Załącznik do ofert oceniany został przez członków Komisji przetargowej. Każdy z członków Komisji przetargowej dokonał oceny indywidualnie, na specjalnej karcie, przyznając ocenianej ofercie punkty w poszczególnych podkryteriach. Przy ocenie ofert w kryterium „Konceptcja Key Visual Projektu”, Zamawiający stosował następujące podkryteria:

- 1) Podkryterium I - Spójność i czytelność przekazu – maksymalnie 12 pkt.

- 2) Podkryterium II - Kreatywność koncepcji – maksymalnie 8 punktów
- 3) Podkryterium III - Atrakcyjność i emocjonalność - maksymalnie do 5 pkt.

Z ocen indywidualnych poszczególnych osób oceniających oferty (4 członków Komisji przetargowej) została wyliczona średnia, która stanowiła końcową ocenę oferty w kryterium oceny ofert „koncepcja Key Visual Projektu” wg. następującego wzoru:

$$LPWK [K] = \frac{SUMA}{LICZBA}$$

gdzie:

LPWK [K] - oznacza końcową liczbę punktów przyznanych ofercie w kryterium oceny koncepcji Key Visual Projektu.

SUMA – oznacza sumę punktów przyznanych przez poszczególne osoby (członków Komisji przetargowej, biegłego) oceniające oferty w kryterium „koncepcja Key Visual Projektu”.

LICZBA – liczbę osób (członków Komisji przetargowej) oceniających ofertę, odpowiedzialnych za ocenę ofert w zakresie przyjętych kryteriów.

Numer oferty	Nazwa i Adres Wykonawcy	Członkowie komisji przetargowej pkt. w podkryteium I /pkt. w podkryteium II / pkt. w podkryteium III = pkt. w kryterium				SUMA punktów	Łączna ilość punktów, wyliczona wg ww. wzoru
		1 (max. 25)	2 (max. 25)	3 (max. 25)	4 (max. 25)		
1.	ERMAT GROUP Beata Mstowska, ul. Kucelińska42, 42-202 Częstochowa	5/0/0 = 5	8/4/0 = 12	12/4/5 = 21	12/4/2 = 18	56	<b>14</b>
2.	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	12/8/5 = 25	12/8/5 = 25	12/4/5 = 21	12/8/5 = 25	96	<b>24</b>
3.	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	0/0/0 = 0	0/0/0 = 0	5/0/0 = 5	5/0/0 = 5	10	<b>2,5</b>
4	PROFILE Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	12/8/5 = 25	8/4/2 =14	12/8/5 =25	12/8/5 = 25	89	<b>22,25</b>
6	HEVART SALES CONSULTING 41-219 Sosnowiec ul. Bohaterów Monte Casino 42/118	5/4/0 = 9	5/0/0 =5	5/4/0 = 9	5/4/5 = 14	37	<b>9,25</b>

#### **Kryterium: koncepcja działań marketingowych, niestandardowych**

Punkty w tym kryterium zostały przyznane, zgodnie ze SIWZ, na podstawie załączonego przez Wykonawcę do oferty załącznika pn. „Koncepcja trzech działań marketingowych, niestandardowych”. Załącznik do oferty oceniany został przez członków Komisji przetargowej. Każdy z członków Komisji przetargowej dokonał oceny ofert indywidualnie, na specjalnej karcie, przyznając ocenianej ofercie punkty w poszczególnych podkryteriach. Przy ocenie ofert w kryterium „koncepcja działań marketingowych, niestandardowych”, Zamawiający stosował następujące podkryteria:

- 1) Podkryterium I - Kreatywność koncepcji działań marketingowych niestandardowych – maksymalnie 5 pkt.
- 2) Podkryterium II - Pomysł na działania marketingowe niestandardowe – maksymalnie 5 punktów
- 3) Podkryterium III - Szczegółowość i czytelność opisów koncepcji działań - maksymalnie 5 pkt.

Z ocen indywidualnych poszczególnych osób oceniających oferty (4 członków Komisji przetargowej) została wyliczona średnia, która będzie stanowiła końcową ocenę oferty w kryterium oceny ofert „koncepcja działań marketingowych, niestandardowych” wg. następującego wzoru:

$$\text{LPPZ [D]} = \frac{\text{SUMA}}{\text{LICZBA}}$$

gdzie:

LPPZ [D] - oznacza końcową liczbę punktów przyznanych ofercie w kryterium oceny koncepcji trzech działań marketingowych, niestandardowych”

SUMA – oznacza sumę punktów przyznanych przez poszczególne osoby (4 członków Komisji przetargowej, biegłego) oceniające oferty w kryterium „koncepcja działań marketingowych, niestandardowych”.

LICZBA – liczbę osób (członków Komisji przetargowej, biegłego) oceniających ofertę, odpowiedzialnych za ocenę ofert w zakresie przyjętych kryteriów.

Numer oferty	Nazwa i Adres Wykonawcy	Członkowie komisji przetargowej pkt. w podkryteium I /pkt. w podkryteium II / pkt. w podkryteium III = pkt. w kryterium				SUMA punktów	łączna ilość punktów, wyliczona wg ww. wzoru
		1 (max. 15)	2 (max. 15)	3 (max. 15)	4 (max. 15)		
1.	ERMAT GROUP Beata Mstowska, ul. Kucelińska42, 42-202 Częstochowa	3/0/3 = 6	3/3/5= 11	3/5/5 = 13	3/5/5 = 13	43	<b>10,75</b>
2.	Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa	5/5/5 = 15	5/5/3 = 13	5/3/5 = 13	5/5/5 = 15	56	<b>14,00</b>
3.	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	3/3/3 = 9	3/0/3 = 6	3/3/3 = 9	3/3/3 = 9	33	<b>8,25</b>
4	PROFILE Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	3/3/3 = 9	3/3/3 = 9	5/3/5 = 13	3/3/5 = 11	42	<b>10,50</b>
6	HEVART SALES CONSULTING 41-219 Sosnowiec ul. Bohaterów Monte Casino 42/118	3/3/3 = 9	3/3/3 = 9	3/0/5 = 8	3/3/3 = 9	35	<b>8,75</b>

Odrzucone oferty: Zamawiający nie odrzucił żadnej z ofert.

Wykonawcy podlegający wykluczeniu: Zamawiający nie wykluczył żadnego wykonawcy.

Wobec powyższego prosimy przedstawiciela firmy: **Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o.**, aby niezwłocznie skontaktował się telefonicznie lub e-mailowo z Zamawiającym w celu ustalenia terminu podpisania umów. Umowa zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od daty przesłania niniejszego zawiadomienia do wykonawców za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Dziękujemy za udział w postępowaniu i zapraszamy na naszą stronę internetową – [www.mnwr.art.pl](http://www.mnwr.art.pl), na której zamieszczamy nasze ogłoszenia o przetargach.

Zgodnie z zapisami SIWZ proszę o niezwłoczne potwierdzenie faktu otrzymania niniejszego pisma (e-maila), na adres: [sekretariat@mnwr.art.pl](mailto:sekretariat@mnwr.art.pl); [administracja@mnwr.art.pl](mailto:administracja@mnwr.art.pl)

Otrzymują Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu:

- ERMAT GROUP , Beata Mstowska, ul. Kucelińska 42, 42-202 Częstochowa, e-mail: biuro@ermat.pl
- Agencja Reklamowa DSK sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa, e-mail: dsk@dsk.com.pl
- Althermedia Sp. z o.o. sp.k., Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa, e-mail: przetargi@althermedia.pl
- PROFILE Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa, marcin.herman@profile.com.pl, dominika.abram@profile.com.pl
- HEVART Alina Bochniak, 41-219 Sosnowiec, ul. Bohaterów Monte Casino 42/118, e-mail: ab@hevert.pl

dr hab. Piotr Oszczyński  
DYREKTOR  
Muzeum Narodowego we Wrocławiu