Załącznik nr 3

do zapytania o wycenę szacunkową

**Usługi promocji Projektu pn. *Projekt i wykonanie systemu wystawienniczego optymalizującego możliwości aranżacyjne działań ekspozycyjnych i innych typów prezentacji kulturalnych w Muzeum Sztuki Współczesnej, oddziale Muzeum Narodowego we Wrocławiu, ul. Wystawowa 1*, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, Priorytet: VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie: 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury.**

**ZAKRES DZIAŁAŃ INFORMACYNYCH I PROMOCYJNYCH – Kosztorys ofertowy**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj zadania****działania** | **Krótki opis****szczegółowy zakres w OPZ** | **Koszty** **(w PLN, netto)** | **Koszty** **(w PLN, brutto)** | **Terminy realizacji** | **Czas trwania** |
|  | Przygotowanie szczegółowego programu i harmonogramu promocji i zarządzanie jego wdrożeniem | Harmonogram powinien zawierać rodzaje działań, ich koszt i czas wykonania; harmonogram powinien zawierać terminy wykonania materiałów, jak i ceny wynikające z kosztorysu ofertowego . Na opracowanie składa się harmonogram wraz z programem promocji. | …………………….. zł.  | …………………….. zł. | 5 dni od dnia podpisania umowy | 2017-2018 |
|  | Prace graficzne | Key Visual Projektu uwzględniający wytyczne w zakresie informacji i promocji oraz identyfikację wizualną Muzeum Narodowego we Wrocławiu; na bazie przygotowanego systemu identyfikacji wizualnej Projektu tworzone będą projekty wszystkich materiałów promocyjnych, wykorzystujących grafikę |

|  |  |
| --- | --- |
| …………………….. zł.  | …………………….. zł. |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………….. zł.  | …………………….. zł. |

 | Key Visual zaakceptowanie ostatecznego projektu 14 dni od dnia podpisania umowy; projekt opracowany w oparciu o wstępną koncepcje załączoną do oferty (wstępna koncepcja będzie podlegała ocenie wg kryteriów opisanych w SIWZ). | 2017-2018 |
|  | Organizacja Konferencji prasowych  | Organizacja dwóch konferencji prasowych, których celem jest przekazanie informacji o projekcie, źródle jego dofinansowania (fundusze unijne), postępie w jego realizacji oraz zaangażowaniu Unii Europejskiej. | 1. Konferencja nr 1 :…………………….. zł.1. Konferencja nr 2:…………………….. zł.RAZEM : ……………. zł. | RAZEM: ………….zł. | konferencja nr 1 - II 2018konferencja nr 2 - na zakończenie projektu - XII 2018 | 1 dzień /każda konferencja2018 |
|  | Tablice informacyjne | Tablice szklanez zaprojektowaniem, wykonaniem i montażem w obiekcie - 2 sztuki , w tym:1. tablica informacyjna – 1 szt. 2. tablica pamiątkowa - 1 szt.  | Tablica informacyjna:…………………….. zł.Tablica pamiątkowa:…………………….. zł.RAZEM : ……………. zł. | RAZEM: ………….zł. | 1. tablica informacyjna:14 dni od daty podpisania umowy2. tablica pamiątkowa:14 dni przed terminem konferencji nr 2 w 2018r. | tablica informacyjna:2017-2018 tablica pamiątkowa – od zakończenia projektu przez okres utrzymania trwałości Projektu/nie mniej niż 5 lat po zakończeniu |
|  | Druk plakatów promocyjnych | Przygotowanie treści i projektu graficznego zgodnego z Key Visual Projektu.Druk 200 szt. plakatów promujących Projekt, wskazujących tytuł, cele Projektu i rolę jaką odgrywa Unia Europejska, poprzez zaangażowanie własnych funduszy w formacie B1 180 szt. oraz A1 – 20 szt.;  | 1. Plakaty B1 :…………………….. zł.2. Plakaty A2:…………………….. zł.RAZEM : ……………. | RAZEM: ………….zł. | wykonanie plakatów B1 oraz A1 – III kwartał 2018 | 2018 |
|  | Druk ulotek promocyjnych w języku polskim i angielskim | Zaprojektowanie, przygotowanie, druk i dystrybucja 15 000 szt. ulotek w wersji polsko-angielskiej, przekazanie nakładu Zamawiającemu (transport do siedziby); dystrybucja: w okresie trwania realizacji projektu, w sposób odpowiedni dla materiału i zamierzonych efektów, w porozumieniu z Zamawiającym. | RAZEM: ………….zł. | RAZEM: ………….zł | wykonanie ulotek– XII 2017dystrybucja - 2018 | 2017-2018 |
|  | Rollupy  | Wykonanie 2 ( dwóch) roll-upów promujących projekt, zawierających tytuł projektu, jego cele, wymagane loga. Wymiar 100/200 cm. Projekt zgodny z Key Visual Projektu. |

|  |  |
| --- | --- |
| Roll-upy:2x …………………….. zł. RAZEM: …………….. zł. | …………………….. zł. |

 | RAZEM: …………….. zł | wykonanie w terminie 21 dni od daty podpisania umowy | 2017-2018 |
|  | Wykonanie podstrony internetowej | Wykonanie podstrony na stronie Zamawiającego [www.pawilonczterechkopul.pl](http://www.pawilonczterechkopul.pl) i jej aktualizacja minimum 6 razy w 2018r.  | 1. przygotowanie podstrony: ……………………… zł+aktualizacja6 x ………………………… zł/jednokrotna aktualizacja = …………. zł. | RAZEM: …………….. zł | wykonanie podstrony - 21 dni od daty podpisania umowy; +aktualizacja podstrony zgodnie z OPZ – do 31.12.2018r. | 2017-2018 |
|  | Ogłoszenia w prasie regionalnej i ogólnopolskiej | **Reklamy prasowe (5 ogłoszeń reklamowych):**1 )jednorazowa reklama w dzienniku regionalnym (Dolny Śląsk) w postaci reklamy całostronicowej, standardowy papier gazetowy; 2) jednorazowa reklama w dzienniku ogólnopolskim w postaci reklamy całostronicowej o formacie A3, standardowy papier gazetowy; 3) jednorazowa reklama w dzienniku regionalnym (Dolny Śląsk) w postaci reklamy całostronicowej, standardowy papier gazetowy; 4) jednorazowa reklama w dzienniku ogólnopolskim w postaci reklamy całostronicowej o formacie A3, standardowy papier gazetowy;.5) jednorazowa reklama 1/2 strony w tygodniku opinii o charakterze społeczno-politycznym,  | 1) ……..……………zł./ ogłoszenie nr 1 2) ……..……………zł./ ogłoszenie nr 2 3) ……..……………zł./ ogłoszenie nr 3 4) ……..……………zł./ogłoszenie nr 4 5) ……..……………zł./ogłoszenie nr 5 RAZEM ………………….zł. | RAZEM …………….. zł. | 1) II 2018 2) II 20183) XII 2018 4) XII 20185) XII 2018 | 2018 |
|  | Zakup czasu antenowego (spoty w radio) | Wykonanie spotu radiowego, emitowanego w następujący sposób:1. 40 emisji spotu 30-sekundowego w rozgłośni regionalnej (zasięg – cały Dolny Śląsk)
2. 20 emisji spotu 20-30 sekundowego w rozgłośni ogólnopolskiej (zasięg – cała Polska) w programach o charakterze kulturalnym

Napisanie treści spotu, zrealizowanie spotu (zapewnienie lektora i podkładu muzycznego, montażu), zdobycie wymaganych licencji na muzykę użytą w spocie. Spot powinien zawierać tytuł projektu, jego cele, informacje o źródłach finansowania. Powinien być napisany w sposób atrakcyjny dla słuchacza, wzbudzać jego zainteresowanie. | w lutym 20181) ……..……………zł./20 emisji spotu w rozgłośni regionalnej Razem: ………………zł.2) ……..……………zł./10 emisji spotu w rozgłośni ogólnopolskiej Razem: ………………zł.w grudniu 20181) ……..……………zł./20 emisji spotu w rozgłośni regionalnej Razem: ………………zł.2) ……..……………zł./10 emisji spotu w rozgłośni ogólnopolskiej Razem: ………………zł.RAZEM ………………….zł. | RAZEM ………………….zł. | II 2018 (produkcja i emisja ½ zamówionych emisji spotu)XII 2018 (emisja ½ zamówionych emisji spotu) | 2018 |
|  | Zakup czasu antenowego (audycja w TV) | Zamówienie 10 minutowej audycji promocyjnej wraz z jej scenariuszem w telewizji regionalnej i jej emisja na antenie tej telewizji. Zasięg – cały Dolny Śląsk.  | RAZEM ………………….zł. | RAZEM ………………….zł. | Realizacja przez cały czas trwania projektu; audycja gotowa w grudniu 2018.Emisja na antenie TV – grudzień 2018 | 2018 |
|  | Wyprodukowanie spotu promocyjnego (filmowego) | Stworzenie scenariusza i zrealizowanie jednego 30 sekundowego spotu informującego o projekcie i jego efektach.  | RAZEM ………………….zł. | RAZEM ………………….zł. | Wykonanie spotu i rozmieszczenie we wskazanych w OPZ miejscachw terminie: II 2018(w terminie przed konferencja prasowa nr 1) | 2018 |
|  | Produkcja filmu informacyjnego | Stworzenie scenariusza i zrealizowanie reportażu pokazującego proces realizacji projektu. Czas filmu : …………………… min. | RAZEM ………………….zł. | RAZEM ………………….zł. | Przygotowanie scenariusza – I 2018 Wykonanie filmu - IV kwartał 2018 (gotowy film) | 2018 |
|  | Reklama wielkoformatowa (słupy reklamowe, citylighty) | 1) Ekspozycja plakatów reklamowych formatu B1 na słupach reklamowych we Wrocławiu. Ilość plakatów na słupie nie może być większa niż 1 szt.2) Druk i ekspozycja citylightów na przystankach komunikacji miejskiej we Wrocławiu (25 szt.)Miejsca prezentacji: ścisłe centrum miasta, przystanki i słupy przy dużych instytucjach kultury (50%); przystanki, z których korzysta dużo ludzi, obsługujące wiele linii tramwajowych lub autobusowych (50%).Plakaty B1 są wykonane w ramach zadania opisanego w poz. 5 kosztorysu. Citylighty powinny zawierać informacje o tytule projektu, jego celach i efektach. Treści i projekt graficzny muszą być zaakceptowane przez zamawiającego. Wygląd zgodny z Key Visual Projektu | 1) Ekspozycja plakatów na słupach reklamowych:……..……………….zł. 2) Druk i ekspozycja citylightów na 25 przystankach komunikacji miejskiej: ……..………………zł. RAZEM ………………….zł | RAZEM ………………….zł. | ekspozycja plakatów i citilightów przez 14 dni grudzień 2018 | 2018 |
|  | Działania marketingowe niestandardowe  | Przeprowadzenie 3 niestandardowych działań (np. eventów), informujących o Projekcie i promujących Projekt:1) ………………………………………………….2) ……………………………………………………3) ……………………………………………………..UWAGA. WYKONAWCA JEST ZOBOWIAZANY DO PRZEDSTAWIENIA W OFERCIE ORYGINALNYCH PROPOZYCJI PRZYGOTOWANIA I ZORGANIZOWANIA 3 (TRZECH) DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH NIESTANDARDOWYCH (np. EVENTÓW) – PROPOZYCJA TA BĘDZIE OCENIANA WG PRZYJETEGO W POSTĘPOWANIU PRZETARGOWYM KRYTERIUM | 1) DZIAŁANIE NR 1*– propozycja wykonawcy złożona wraz z ofertą:*……..……………….zł. 2) DZIAŁANIE NR 2*– propozycja wykonawcy złożona wraz z ofertą:* ……..………………zł. 3) DZIAŁANIE NR 3*– propozycja wykonawcy złożona wraz z ofertą:* ……..………………zł.RAZEM ………………….zł | RAZEM ………………….zł. | Termin realizacji : 2018r. propozycja Wykonawcy złożona w ofercie | 2018 |
|  | Produkcja gadżetów promocyjnych (kubek, torba, notes, długopis) | 1) Kubek porcelanowy, 200 szt., kształt w typie latte, 300 lub 330 ml, wysokiej jakości ceramika z trwałym nadrukiem 2) Torba bawełna drelichowa/płócienna wysokiej jakości, gramatura minimum 250 gr; wymiary 35 x 40 cm; wszywane dno i boki.; uczy 60 cm; nadruk dwustronny 200 szt.3) Kołonotatnik, format A5, 96 kartek, twarda oprawa, na 1 stronie okładki nadruk z motywem głównym projektu, na 4 okładce loga projektu; papier wewnątrz: Panta Alto 1.3 Blanc 90 gr lub równoważny; 200 szt.4) Długopis z papieru lub tworzywa ekologicznego, biodegradowalnego, przystosowany do znakowania; 200 szt.Wszystkie gadżety powinny zawierać główny motyw graficzny Projektu (zgodny z Key Visual), tytuł projektu, wymagane logotypu. | 1) Kubek:……..……………….zł. 2) torba bawełniana ……..………………zł. 3) kołonotatnik ……..………………zł.4) długopis ……..………………zł.RAZEM ………………….zł | RAZEM ………………….zł | II 2018r. (nie później niż 14 dni przed terminem konferencji prasowej nr 2)  | 2018 |
|  | RAZEM NETTO | RAZEM BRUTTO |  |  |
|  |  |